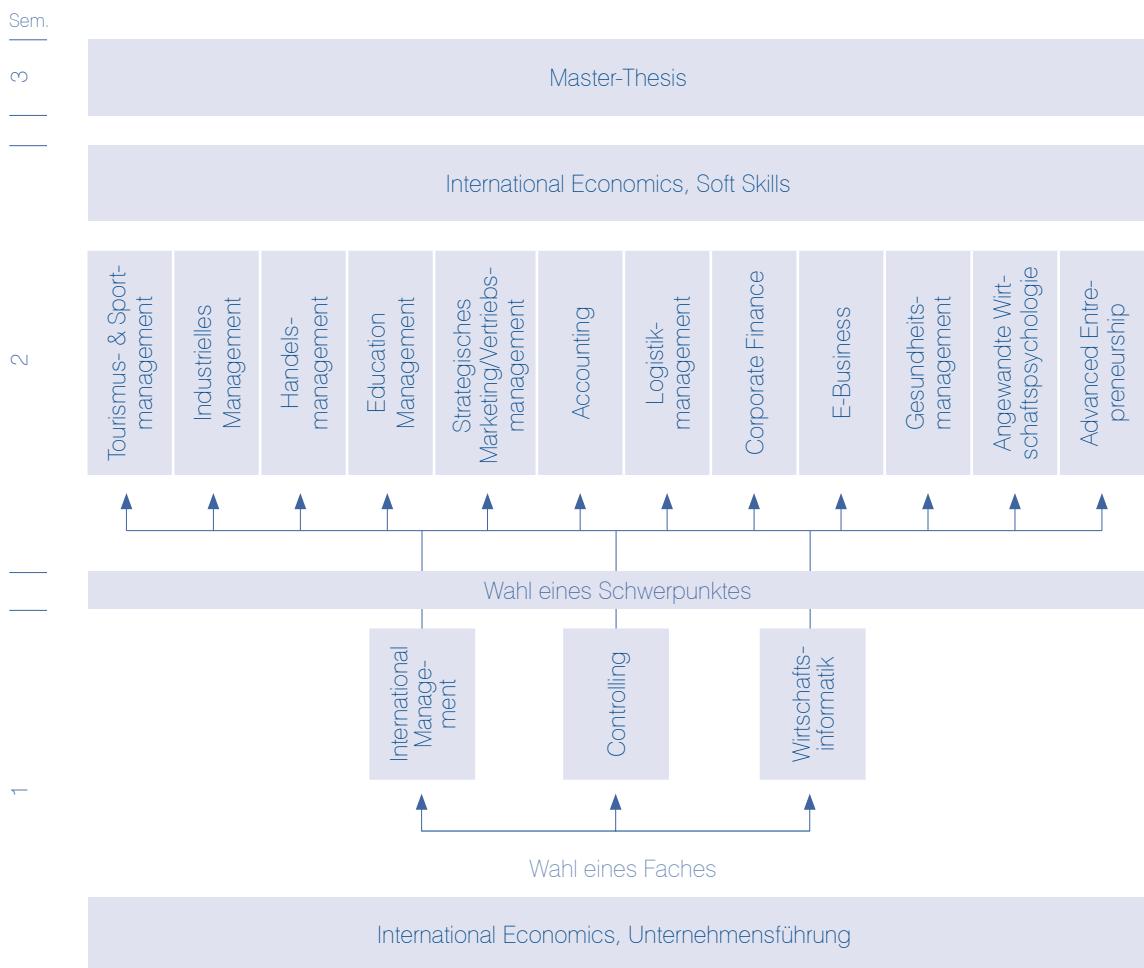


## 3 Semester | Aufbau und Inhalte des Fernstudiengangs in der Übersicht



Modul	Inhalte	Semester	ECTS
<b>1</b>	<b>Unternehmensführung</b> Wissensmanagement / Organisationsentwicklung / Innovations- und Netzwerkmanagement / Mitarbeitergepräche	<b>1</b>	<b>9</b>
<b>2</b>	<b>International Economics I</b> Monetäre Außenwirtschaft	<b>1</b>	<b>5</b>
<b>3</b>	<b>Wahlpflichtmodul I</b> (ein Modul muss gewählt werden)	<b>1</b>	<b>7</b>
<b>3.1</b>	<b>International Management</b> International Human Resources Management / Internationale Unternehmensbeziehungen / Systemische Strategieentwicklung und -implementierung	<b>1</b>	<b>7</b>
<b>3.2</b>	<b>Controlling</b> Strategisches Controlling Budgetierungsinstrumente Performance Measurement	<b>1</b>	<b>7</b>
<b>3.3</b>	<b>Wirtschaftsinformatik</b> Business Intelligence / Informationsmanagement / Spezielle Anwendungssysteme in Industrie, Handel, Dienstleistungen	<b>1</b>	<b>7</b>
<b>4</b>	<b>International Economics II</b> Internationaler Handel / Emerging Markets	<b>2</b>	<b>5</b>
<b>5</b>	<b>Wahlpflichtmodul II</b> (ein Modul muss gewählt werden)	<b>2</b>	<b>14</b>
5.1	Strategisches Marketing/Vertriebsmanagement Business Development Management/Key Account Management / Customer Relationship Management / Brandmarketing	2	14
5.2	Corporate Finance Einführung in Corporate Finance / Corporate Financial Management / Structured Finance / Mergers & Acquisitions	2	14
5.3	Accounting Konzernrechnungslegung IFRS / Sonderfälle der IFRS-Bilanzierung / Bilanzanalyse / Accounting-Systeme und -Prozesse	2	14
5.4	Logistikmanagement Supply Chain-Management / Transport- und Distributionslogistik / Transport- und Frachtrecht / Branchenansätze der Logistik	2	14
5.5	Education Management Personalentwicklung in Organisationen / Handlungsfelder im Bildungsmanagement / Bildungscontrolling / Lern- und Entwicklungsprozesse	2	14
5.6	E-Business E-Marketing / Recht im E-Commerce / Basistechnologien im Internet / E-Businessstrategien und Geschäftsmodelle	2	14
5.7	Gesundheitsmanagement Controlling im Gesundheitswesen / Recht im Gesundheitswesen / Gesundheitspolitik / Marketing im Gesundheitssektor	2	14
5.8	Handelsmanagement Salesmanagement / Handelsmarketing / Handelscontrolling / Personalführung im Handel	2	14
5.9	Industrielles Management Kostenorientierte Produktionsplanung / Industrielle Unternehmensführung / Ganzheitliche Produktionssysteme / Innerbetriebliche Logistikprozesse	2	14
5.10	Tourismus- und Sportmanagement Unternehmertum und Netzwerkmanagement / Kommunikation und Krisenmanagement / Innovationsmanagement und internationales Brand Management / Sustainability und Qualitätsmanagement	2	14
5.11	Angewandte Wirtschaftspsychologie Der psychologische Vertrag / Work-Life-Balance / Commitment und Identifikation mit Organisationen / Personalmarketing / Mitarbeiterführung / Führen mit Zielvereinbarung / Auslandseinsatz von Mitarbeitern / Unternehmensschädigendes Verhalten erkennen und verhindern	2	14
5.12	Advanced Entrepreneurship Business Planning / Wachstumsmanagement / International Entrepreneurship / Venture Business Development	2	14
<b>6</b>	<b>Softskills</b> Teamwork, Teamdiagnose, Teamentwicklung / Konflikt und Kooperation / Wirtschaftsmediation	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>7</b>	<b>Master-Thesis und Kolloquium</b>	<b>3</b>	<b>17</b>
		<b>Summe</b>	<b>60</b>

**Fordern Sie jetzt weitere Infos  
zu diesem Studiengang an!**

Gerne senden wir Ihnen unser  
**Infomaterial per Post** zu.

So einfach geht es – Link anklicken und  
Kontaktdaten eintragen. In wenigen Tagen  
erhalten Sie Ihr Info-Paket.

› Hier kostenlos Infomaterial anfordern