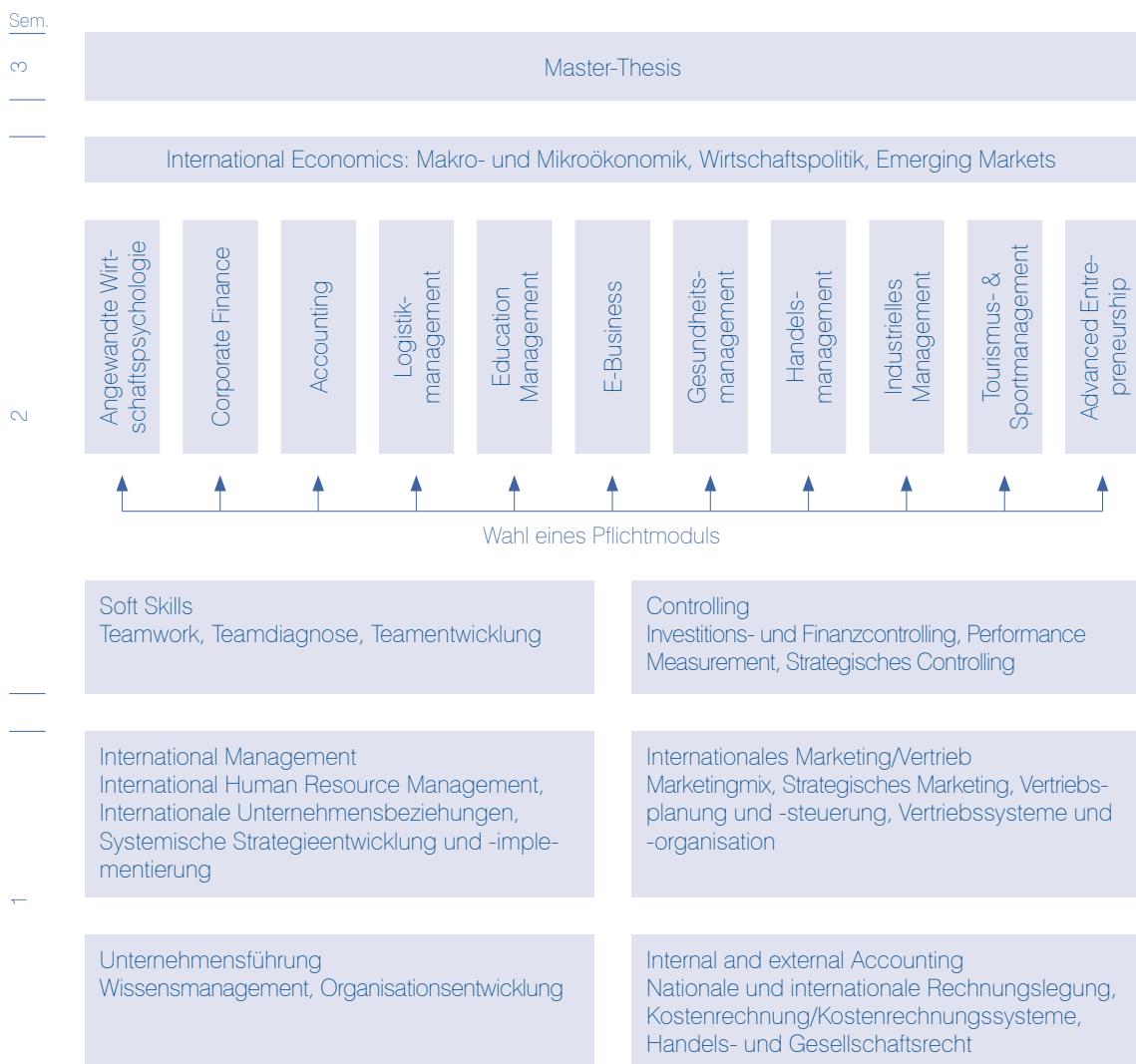


3 Semester | Aufbau und Inhalte des Fernstudiengangs in der Übersicht



Modul	Inhalte	Semester	ECTS
1	Unternehmensführung Wissensmanagement / Organisationsentwicklung	1	5
2	Internal and external Accounting Nationale und internationale Rechnungslegung / Kostenrechnung / Kostenrechnungssysteme / Handels- und Gesellschaftsrecht	1	6
3	Internationales Marketing/Vertrieb Marketingmix / Strategisches Marketing / Vertriebsplanung und -steuerung / Vertriebssysteme und -organisation	1	5
4	International Management International Human Resources Management / Internationale Unternehmensbeziehungen / Systemische Strategieentwicklung und -implementierung	1	7
5	Soft Skills Teamwork, Teamdiagnose, Teamentwicklung	2	1
6	Controlling Investitions- und Finanzcontrolling / Performance Measurement / Strategisches Controlling	2	6
7	Wahlpflichtmodul (ein Themenbereich ist zu wählen)	2	7
7.1	Corporate Finance Einführung in Corporate Finance / Corporate Financial Management	2	7
7.2	Accounting Konzernrechnungslegung IFRS / Accounting-Systeme und -Prozesse	2	7
7.3	Logistikmanagement Supply Chain-Management / Transport- und Distributionslogistik	2	7
7.4	Education Management Personalentwicklung in Organisationen / Handlungsfelder im Bildungsmanagement	2	7
7.5	E-Business E-Marketing / E-Businessstrategien und Geschäftsmodelle	2	7
7.6	Gesundheitsmanagement Gesundheitspolitik / Marketing im Gesundheitssektor	2	7
7.7	Handelsmanagement Salesmanagement / Handelsmarketing	2	7
7.8	Industrielles Management Kostenorientierung Produktionsplanung / Innerbetriebliche Logistikprozesse	2	7
7.9	Tourismus- und Sportmanagement Unternehmertum und Netzwerkmanagement / Kommunikation und Krisenmanagement	2	7
7.10	Angewandte Wirtschaftspsychologie Mitarbeiterführung / Führen mit Zielvereinbarung / Auslandseinsatz von Mitarbeitern / Unternehmensschädigendes Verhalten erkennen und verhindern	2	7
7.11	Advanced Entrepreneurship Business Planning / Wachstumsmanagement / International Entrepreneurship / Venture Business Development	2	7
8	International Economics Makro- und Mikroökonomik / Wirtschaftspolitik / Emerging Markets	2	6
9	Master-Thesis und Kolloquium	3	17
		Summe	60

**Fordern Sie jetzt weitere Infos
zu diesem Studiengang an!**

Gerne senden wir Ihnen unser
Infomaterial per Post zu.

So einfach geht es – Link anklicken und
Kontaktdaten eintragen. In wenigen Tagen
erhalten Sie Ihr Info-Paket.

› Hier kostenlos Infomaterial anfordern