

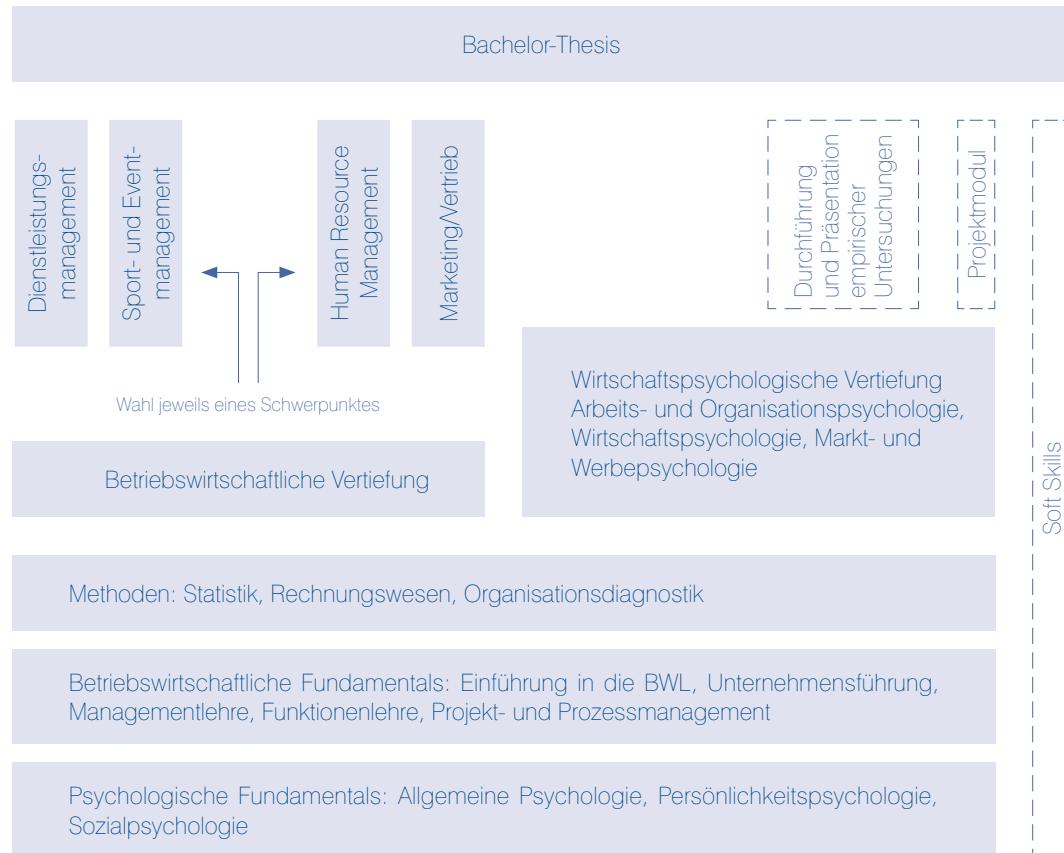
Aufbau & Inhalte Fernstudiengang

Wirtschaftspsychologie | Abschluss Bachelor of Arts (180 ECTS)

8 Semester

Sem.

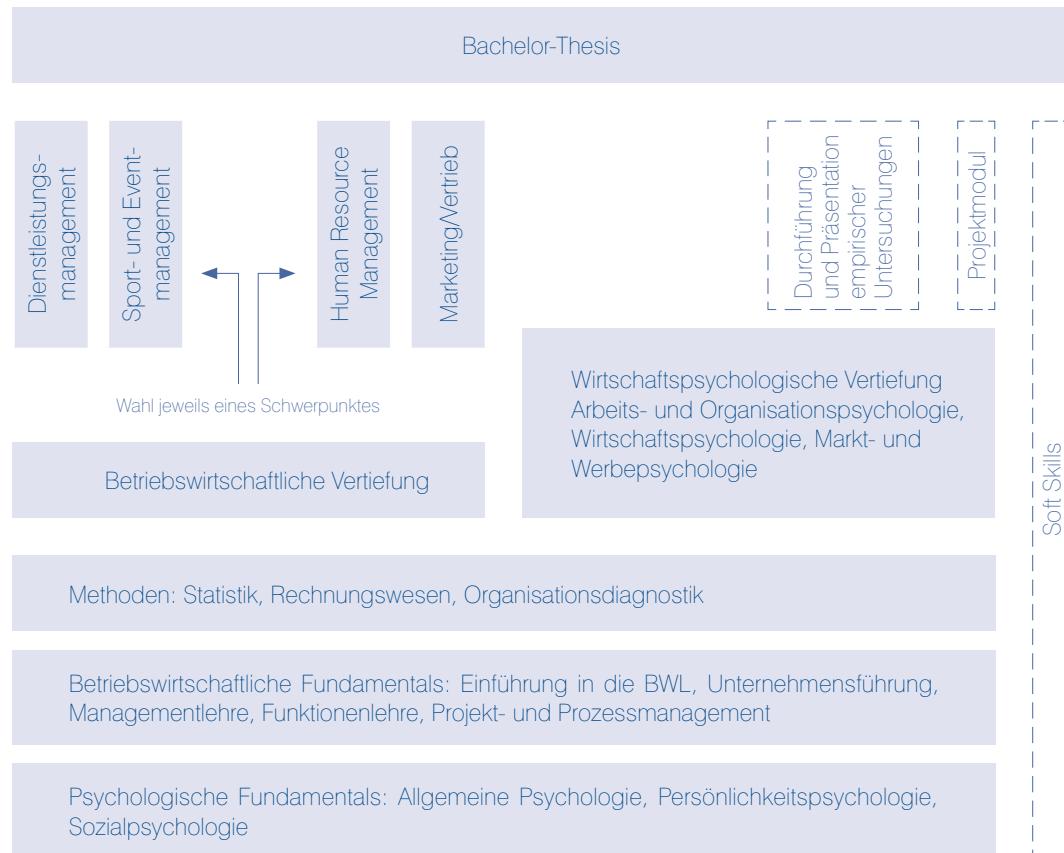
5-8



6 Semester

Sem.

4-6



| Modul | Inhalte | Semester | ECTS |
|-------|--|--------------|------------|
| 1 | Einführung in die BWL und in die Allgemeine Psychologie Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie / Grundzüge der BWL und VWL / Selbst-organisiertes und individuelles Lernen / Induktives und deduktives Denken / Problemlösen / Sprache | 1 | 10 |
| 2 | Statistik I – Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive Statistik Grundlagen / Bivariate deskriptive Statistik / Das lineare Modell / Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen / Verteilungen und Stichprobenverteilungen / Schätzverfahren | 1 | 9 |
| 3 | Arbeitspsychologie Gestaltung menschlicher Arbeit / Bewertung der Arbeit / Analyse von Arbeitstätigkeiten | 1 | 6 |
| 4 | Unternehmensführung Einführung in die Unternehmensführung / Einführung in das Controlling / Organisation / Personalwirtschaft | 2 | 12 |
| 5 | Managementlehre Systemorientierte Managementlehre / Wissensmanagement / Gründungsmanagement / Kreativitätstechniken | 2 | 9 |
| 6 | Funktionenlehre Marketing / Finanzierung / Investition | 3 | 9 |
| 7 | Sozialpsychologie Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive / Soziale Kognition, soziale Einstellungen und Methoden der Sozialpsychologie / Soziale Interaktion / Soziale Gruppenprozesse | 3 | 9 |
| 8 | Statistik II – Testverfahren I und II | 3 | 5 |
| 9 | Rechnungswesen Buchführung und Abschluss / Kosten- und Leistungsrechnung | 4 | 6 |
| 10 | Organisationsdiagnostik Organisationsdiagnostik / Diagnostik sozialer Kompetenzen / Qualität in der Diagnostik und Personalauswahl – der DIN-Ansatz | 4 | 8 |
| 11 | Organisationspsychologie Personalauswahl / Personalentwicklung / Führung und Organisationsentwicklung | 4 | 8 |
| 12 | Persönlichkeitspsychologie Differentielle Psychologie I - IV: Theoretische Ansätze / Persönlichkeitstheorien / Methodik der Persönlichkeitsforschung / Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie | 5 | 7 |
| 13 | Essentials Arbeitsrecht / Qualitätsmanagement | 5 | 6 |
| 14 | Wirtschaftspsychologie I Ökonomische Psychologie und Entscheidungen / Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt / Konsumgütermärkte: Absatzpolitik | 5 | 8 |
| 15 | Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung / Moderation und Präsentation | 6 | 3 |
| 16 | Projektmodul Projekt / Selbstmanagement/Zeitmanagement | 6 | 10 |
| 17 | Wirtschaftspsychologie II Arbeitsmärkte / Finanzmärkte und Geld / Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden | 6 | 8 |
| 18 | Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden) Dienstleistungsmanagement I / Sport- und Eventmanagement I | 7 | 5 |
| 19 | Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden) Human Resource Management I / Marketing/Vertrieb I | 7 | 5 |
| 20 | Markt- und Werbepsychologie Grundlagen und Modelle / Werbewirkung und psychologische Grundlagen / Gestaltung von Werbung | 7 | 8 |
| 21 | Projekt-/Prozessmanagement | 7 | 7 |
| 22 | Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt) Dienstleistungsmanagement II / Sport- und Eventmanagement II | 8 | 5 |
| 23 | Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt) Human Resource Management II / Marketing/Vertrieb II | 8 | 5 |
| 24 | Bachelor-Thesis & Kolloquium | 8 | 12 |
| | | Summe | 180 |

| Modul | Inhalte | Semester | ECTS |
|--------------|--|----------|------------|
| 1 | Einführung in die BWL und in die Allgemeine Psychologie Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie / Grundzüge der BWL und VWL / Selbst-organisiertes und individuelles Lernen / Induktives und deduktives Denken / Problemlösen / Sprache | 1 | 10 |
| 2 | Statistik I – Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive Statistik Grundlagen / Bivariate deskriptive Statistik / Das lineare Modell / Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen / Verteilungen und Stichprobenverteilungen / Schätzverfahren | 1 | 9 |
| 3 | Unternehmensführung Einführung in die Unternehmensführung / Einführung in das Controlling / Organisation / Personalwirtschaft | 1 | 12 |
| 4 | Arbeitspsychologie Gestaltung menschlicher Arbeit / Bewertung der Arbeit / Analyse von Arbeitstätigkeiten | 2 | 6 |
| 5 | Managementlehre Systemorientierte Managementlehre / Wissensmanagement / Gründungsmanagement / Kreativitätstechniken | 2 | 9 |
| 6 | Funktionenlehre Marketing / Finanzierung / Investition | 2 | 9 |
| 7 | Rechnungswesen Buchführung und Abschluss / Kosten- und Leistungsrechnung | 2 | 6 |
| 8 | Sozialpsychologie Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive / Soziale Kognition, soziale Einstellungen und Methoden der Sozialpsychologie / Soziale Interaktion / Soziale Gruppenprozesse | 3 | 9 |
| 9 | Statistik II – Testverfahren I und II | 3 | 5 |
| 10 | Organisationsdiagnostik Organisationsdiagnostik / Diagnostik sozialer Kompetenzen / Qualität in der Diagnostik und Personalauswahl – der DIN-Ansatz | 3 | 8 |
| 11 | Organisationspsychologie Personalauswahl / Personalentwicklung / Führung und Organisationsentwicklung | 3 | 8 |
| 12 | Persönlichkeitspsychologie Differentielle Psychologie I - IV: Theoretische Ansätze / Persönlichkeitstheorien / Methodik der Persönlichkeitsforschung / Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie | 4 | 7 |
| 13 | Essentials Arbeitsrecht / Qualitätsmanagement | 4 | 6 |
| 14 | Wirtschaftspsychologie I Ökonomische Psychologie und Entscheidungen / Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt / Konsumgütermärkte: Absatzpolitik | 4 | 8 |
| 15 | Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung / Moderation und Präsentation | 4 | 3 |
| 16 | Projektmodul Projekt / Selbstmanagement/Zeitmanagement | 4 | 10 |
| 17 | Wirtschaftspsychologie II Arbeitsmärkte / Finanzmärkte und Geld / Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden | 5 | 8 |
| 18 | Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden) Dienstleistungsmanagement I / Sport- und Eventmanagement I | 5 | 5 |
| 19 | Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden) Human Resource Management I / Marketing/ Vertrieb I | 5 | 5 |
| 20 | Markt- und Werbepsychologie Grundlagen und Modelle / Werbewirkung und psychologische Grundlagen / Gestaltung von Werbung | 5 | 8 |
| 21 | Projekt-/Prozessmanagement | 5 | 7 |
| 22 | Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt) Dienstleistungsmanagement II / Sport- und Eventmanagement II | 6 | 5 |
| 23 | Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt) Human Resource Management II / Marketing/Vertrieb II | 6 | 5 |
| 24 | Bachelor-Thesis & Kolloquium | 6 | 12 |
| Summe | | | 180 |

**Fordern Sie jetzt weitere Infos
zu diesem Studiengang an!**

Gerne senden wir Ihnen unser
Infomaterial per Post zu.

So einfach geht es – Link anklicken und
Kontaktdaten eintragen. In wenigen Tagen
erhalten Sie Ihr Info-Paket.

› Hier kostenlos Infomaterial anfordern